**Anexa 2**

**PLAN DE AFACERI**

******

**AUTORUL PLANULUI DE AFACERI**

**......................................**

1. **DATE GENERALE**

1. 1.1 Numele entitatii de economie sociala propunere
2. ....................................................................
3. 1.2 Data inceperii efective a activitatii (estimat):
4. .................................................................
5. 1.3 Activitatea principala a entitatii de economie sociala:
6. Codurile CAEN al activitatii principale si secundare

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| CAEN | Activitate economică | Activitate socială(dacă există cod CAEN) |
| Principal (un singur cod) |  |  |
| Secundar (maxim 10 coduri)NU ESTE OBLIGATORIU |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

* 1. Persoana de contact (administrator):

Numele complet al reprezentantului legal / administrator (persoana care va semna contractul de subvenție) și date de contact (telefon și mail)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nume prenume | Funcția | Date de contact |
|  |  |  |

1.5 Forma de organizare

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr. | Tipul de întreprindere | Bifați |
| 1. | Societate cooperativă de gradul I;  | 🞏 |
| 2. | Cooperativă de credit;  | 🞏 |
| 3. | Asociaţie sau fundaţie;  | 🞏 |
| 4. | Casă de ajutor reciproc a salariaţilor;  | 🞏 |
| 5. | Casă de ajutor reciproc a pensionarilor;  | 🞏 |
| 6. | Societate agricolă;  | 🞏 |
| 7. | Orice alte categorii de persoane juridice care prin actele de înfiinţare şi funcţionare demonstrează faptul că activitatea desfăşurată respectă principiile economiei sociale (de exemplu: SRL)  | 🞏 |

1.6 Componența membrilor care formează entitatea de economie sociala:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nr.crt. | Nume și prenume | Poziția în cadrul companiei (administrator(i) /acționar(i) / reprezentant legal / membri în ONG/cooperativă/Casă de Ajutor Reciproc) | Cota de participare deținută (%) – doar pentru SRL |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |

1.7 **Sediul Social al entitatii de economie sociala** **(***Întreprinderile nou înființate vor trebui să aibă atat sediul social cat și punctul de lucru(ambele) ori în mediul urban ori în mediul rural.*

Judet

* Localitate
* Adresa completa

**1.8 Adresa Punct de lucru al entitatii de economie sociala (***Întreprinderile nou înființate vor trebui să aibă sediul social și, după caz, punctul/punctele de lucru în mediul urban sau în mediul rural, în regiunea/regiunile de dezvoltare în care se implementează proiectul conform prevederilor ghidului solicitantului)*

* Judet
* Localitate
* Adresa completa

**1.9 Valoarea planului de afaceri**

|  |  |
| --- | --- |
| **Valoarea planului de afaceri** | **Valoare - lei** |
| **Valoare totală a PLANULUI DE AFACERI (ajutor de minimis + contributie proprie)- lei:** |  |
| **Valoare AJUTOR DE MINIMIS: lei** |  |
| **Valoare contribuţie proprie: lei** |  |

**2. OBIECTIVE ECONOMICE ALE ÎNTREPRINDERII SOCIALE**

**2.1 Obiective** (*respectați regula de formulare SMART - specifice, măsurabile, abordabile, realiste si posibil de atins într-un orizont de timp dat):*

**Specific** – furnizeaza informatii despre caracteristicile specifice unui anumit obiectiv .

**Masurabil** – prezinta aspecte cantitative si calitative ale unui obiectiv care pot fi masurate cu unitatile de masura cunoscute.

**Accesibil**– inseamna ca un obiectiv poate fi intr-adevar atins cu capacitatea si resursele disponibile.

**Relevant** – inseamna ca realizarea obiectivului contribuie la impactul vizat de afacere.

**Timp** – face referire la un anumit interval de timp, bine precizat, privind stadiul
atingerii obiectivului

Pot face referire la : cifra de afaceri, volum vanzari, numar de clienti, profit obținut.

**2.2 Indicatori economici** (completați în tabelul de mai jos. Vor fi monitorizați în implementarea planului de afaceri):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| INDICATORI | UM | An 1 | An 2 | An 3 |
| Venituri încasate | LEI |  |  |  |
| % din subvenția solicitată |  |  |  |
| Profit | LEI |  |  |  |
| Număr de salariați | Persoane |  |  |  |

**3. MISIUNE ȘI OBIECTIVE SOCIALE ALE ÎNTREPRINDERII SOCIALE**

**3.1 Misiune sociala:**

Misiunea trebuie să definească acțiunea principală care îl vizează.

**3.2 Obiective sociale** (respectați regula de formulare SMART - specifice, măsurabile, abordabile, realiste si posibil de atins într-un orizont de timp dat).

**Specific** – furnizeaza informatii despre caracteristicile specifice unui anumit obiectiv .

**Masurabil** – prezinta aspecte cantitative si calitative ale unui obiectiv care pot fi masurate cu unitatile de masura cunoscute.

**Accesibil**– inseamna ca un obiectiv poate fi intr-adevar atins cu capacitatea si resursele disponibile.

**Relevant** – inseamna ca realizarea obiectivului contribuie la impactul vizat de afacere.

**Timp** – face referire la un anumit interval de timp, bine precizat, privind stadiul
atingerii obiectivului

**3.3 Identificarea problemei sociale**

*Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii: categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială respectivă și nevoile sociale ale acestora, zona geografică, problema comunitară/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea;*

**3.4Modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social**

*Se va face referire la:*

1. producerea de bunuri, prestarea de servicii si/sau executia de lucrari care contribuie la bunastarea comunitatii sau a membrilor acesteia;
2. promovarea, cu prioritate, a unor activitati care pot genera sau asigura locuri de munca pentru incadrarea persoanelor apartinand grupului vulnerabil;
3. dezvoltarea serviciilor sociale pentru cresterea capacitatii de insertie pe piata muncii a persoanelor din grupul vulnerabil.\
4. afacerea socială propusă este prietenoasă cu omul, mediu și comunitatea
5. impactul social generat de afacerea ta

**4. DESCRIEREA AFACERII**

**4.1 Descrieti pe scurt esenta afacerii.**

1. Ce nevoi de business ai identificat în comunitate la care răspunde afacerea ta?
2. Ce nevoi sociale ati identificat în comunitate la care răspunde afacerea ta (care sunt nevoile oamenilor din comunitate?Cum veţi ajuta comunitatea prin această afacere)?
3. Care sunt produsele/serviciile oferite? la ce foloseste? ce nevoi/cerinte satisface?
4. Ce anume va genera bani si profit?
5. Descrieti factorii pe care ii considerati relevanti pentru succesul afacerii (inclusiv experienta personala a dvoastra in domeniul afacerii).
6. Cui va adresati? Cine sunt clientii potentiali?
7. Care e motivația ta (și a echipei) de a înființa o întreprindere socială?
8. De ce este diferită de o afacere clasică?
9. Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii

**4.2 PLANIFICAREA STRATEGICA**

*Planificarea strategica este procesul prin care organizatia ( afacerea d-voastra) isi defineste strategia pe termen mediu si lung si ia decizii privind investitiile si alocarea de resurse. Planificarea strategica se bazeaza pe analiza mediului extern si intern al organizatiei precum si a interactiei dintre acestea*

**I.) Analiza**  mediului extern si intern al organizatiei precum si a interactiunilor dintre acestea

1. concurenta existenta: cine sunt concurentii si care sunt produsele si serviciile pe care le ofera
2. furnizorii: cine sunt principalii furnizori vizati

**II.) Analiza SWOT**

Analizati punctele tari si punctele slabe ale afacerii dvoastra; analizati oportunitatile si amenintarile la adresa afacerii dvoastra.

* *punce tari: la ce suntem cei mai buni? ce resurse unice avem? ce experienta detine echipa de proiect etc*
* *puncte slabe: la ce suntem cei mai slabi? ce nu stim sa facem? de ce competente avem nevoie?*
* *oportunitati:de ce tehnologii noi putem profita?ce piete noi ni se deschid? ce nisa de piata putem accesa? care sunt puntele slabe ale concurentilor?*
* *amenintari: la ce modificari tehnologice ne putem astepta? Ce modificari legislative ne-ar putea afecta? ce ar putea face concurenta?*

***Explicati fiecare punct in parte.***

**III.) Resurse umane**

 Prezentarea organigramei, a posturilor ( denumire post, normă de lucru/zi, responsabilități principale, cerințe de ocupare a postului , salarizare din subvenția primită ) care vor fi create în întreprinderea socială.

**5 DESCRIEREA INVESTITIEI**

**5.1 Locatia de implementare si exploatare a investitiei**

1. Descrieti locatia de implementare si exploatare a investitiei (adresa, forma de proprietate asupra spatiului etc).
2. Descrieti infrastructura existenta: cai de acces, posibilitatea de racordare la sisteme de comunicatii etc
3. Descrieti avizele/autorizatiile si acordurile necesare pentru desfasurarea activitatii (daca e cazul)

**5.2 Afacerea finantata respecta urmatoarele criterii de eligibilitate:**

1. Cate locuri de munca se crează si mentin pe perioada celor 18 luni de implementare a proiectului ?

|  |
| --- |
| Nr locuri de munca  |
|   |

1. Pentru cate locuri de munca se va asigura sustenabilitatea a minim 6 luni dupa finalizarea celor 18 luni de implementarea proiectului?

|  |
| --- |
| Nr locuri de munca  |
|   |

**\* Se va face dovada angajării persoanelor cu contract de munca pe perioada nedeterminata**

**5.3 Produsele / serviciile afacerii care constituie obiectul întreprinderii sociale**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr. crt. | Tip produs / serviciu care va fi comercializat | Descriere / caracteristici minime |
| 1. |  |  |
| 2. |  |  |
| 3. |  |  |

 **5.4 Pretul (**stabilirea pretului produselor/serviciilor pe care le ofera intreprinderea)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nr.crt. | Tip produs/serviciu care va fi oferit de intreprinderea sociala | Pretul in Leicu TVA inclusa |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

* 1. **Procesul tehnologic si investitiile propuse**
1. Descrieti procesul tehnologic.
2. Prezentati costurile **(**echipamente /utilaje / dotari/ servicii) pe care doriti sa le achiziționați și descrieți rolul lor .

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.****crt.** | **Echipament /****utilaj / dotare****/ servicii** | **Cantitate** | **Valoare****estimată cu****TVA inclusa****lei** | **Scopul utilizării** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**5.6** Ce echipamente / utilaje / dotări / bunuri deținute care vor fi alocate fizic pentru funcționarea întreprinderii sociale înființate, puse la dispoziție pentru derularea afacerii **( în afara contribuției proprii în bani din proiecțiile financiare - Anexa 3 Bugetul planului de afaceri)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr.****crt.** | **Echipament / utilaj / dotare** | **Cantitate** | **Scopul utilizării** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**5.7 Capacitatea afacerii de a se autosusține**

*Se prezinta modul in care afacerea va genera venituri și se va autosusține după încetarea finanţării solicitate prin planul de afaceri.*

**6. STRATEGIA DE MARKETING**

**6.1 Definiți piața**

**6.2 Localizati piata elemente de analiză de piață privind activitatea care face obiectul Planului de afaceri;**

**6.3 Prezentati modul in care veti promova afacerea**

**7. PLAN DE IMPLEMENTARE si analiza de risc**

**7.1 Planul de implementare**

*Descrieti principalele activitati avute in vedere pentru implementarea proiectului;*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NR.****activitate** | **Descriere succintă** | **Rezultate așteptate[[1]](#footnote-1)** | **L1** | **L2** | **L3** | **L4** | **L5** | **L6** | **L7** | **L8** | **L9** | **L****10** | **L****11** | **L****12** | **L****13** | **L****14** | **L****15** | **L****16** | **L****17** | **L****18** | **L****19** | **L****20** | **L****21** | **L****22** | **L****23** | **L****24** |
| A1. | Ex. Se va închiria un spațiu de aprox. 70 mp în localitatea xxx  | Contract de închiriere spațiu semnat la notar. | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A2. | Ex. Realizare achiziție echipamente | Echipamente recepționateși puse în funcțiune (laptop, casa de marcat ….) | x | x | x |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A3. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A4. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A5. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A6. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A7. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**7.2 Analiza de risc**

**Identificati minim 3 riscuri** *ce pot aparea in implementarea proiectului (de ex: incapacitatea unui furnizor de a livra un echipament in timp util); apreciati impactul riscului asupra proiectului (de ex: depasirea bugetului sau timpului alocat pentru o activitate); identificati masuri de eliminare a riscurilor sau atenuare a impactului.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Risc identificat** | **Măsuri de atenuare** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**8. Teme secundare/orizontale stabilite prin POCU 2014 – 2020**

**risc**

**8.1 Dezvoltarea durabila**

*Se prezinta masurile luate in afacere pentru sprijinirea tranzitiei către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon si sau a masurilor care includ aspecte legate de locuri de munca verzi.*

*Dezvoltarea durabila reprezinta totalitatea formelor si metodelor de dezvoltare socio-economica care se axeaza in primul rand pe asigurarea unui echilibru intre aspectele sociale, economice si ecologice si elementele capitalului natural.*

*Se prezinta daca afacerea propusa va atinge aceasta tema si modul în care se va realiza acest lucru*

**8.2 Egalitatea de sanse si nediscriminarea**

*Tema vizeaza promovarea egalitatii de sanse, combaterea discriminarii pe criterii de origine rasiala sau etnica, religie sau credinta, dizabilitati, varsta, gen sau orientare sexuala si a dificultatilor de acces de orice tip si asigurarea accesului egal la serviciile de interes general.*

*Se prezinta daca afacerea propusa va atinge aceasta tema si modul în care se va realiza acest lucru*

**8.3 Utilizarea TIC si contributia la dezvoltarea de competente digitale**

*Utilizarea tehnologiilor informationale si de comunicatii in proces eoperationale,informationale si respectiv decizionale, constituie un demers strategic al intreprinderilor. TIC fac referire la echipamente (hardware), programe informatice (software), date si tehnologii de stocare (baze de date, depozite de date) telecomunicatii si retele informatice (locale sau extinse).*

*Se prezinta daca afacerea propusa va atinge aceasta tema si modul în care se va realiza acest lucru*

**8.4 Aspecte privind inovarea sociala**

*Inovarea sociala se refera la idei noi care functioneaza in indeplinirea obiectivelor sociale. Definit astfel, termenul are, potential, granite foarte largi: - de la parteneriatele de acelasi sex, la cele mai noi moduri de utilizare a textului telefonului mobil si de la noi stiluri de viata, la produse si servicii noi. Inovarea sociala presupune dezvoltarea de idei, servicii si modele prin care pot fi mai bine abordate provocarile sociale, cu participarea actorilor publici si privati, inclusiv a societatii civile, cu scopul imbunatatirii serviciilor sociale, Se prezinta daca afacerea propusa va atinge aceasta tema si modul în care se va realiza acest lucru*

**8.5 Temele orizontale/secundare vizate a fi atinse prin implementarea planului de afaceri:**



**9. MĂSURILE INOVATIVE**

**risc**

## 9.1 Măsurile inovative social propuse

**9.2 Modul în care se asigură participarea membrilor, voluntarilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile (dacă e cazul) la deciziile privind activitățile în acord cu Legea nr. 219/2015 privind economia socială**

**10. Justificarea necesitatii finantarii proiectului**

**11. ANALIZA FINANCIARA**

1. Bugetul planului de afaceri
2. Prognoza veniturilor,
3. Prognoza cheltuielilor
4. Contul de profit si pierderi
1. [↑](#footnote-ref-1)