



## Anexa 2

### PLAN DE AFACERI



### AUTORUL PLANULUI DE AFACERI

.....



Comuna Recea

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Titlu proiect: „CES Recea – Consolidarea economiei sociale în Recea ”  
Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei  
Obiectiv Specific (O.S.) 4.16: Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă  
Beneficiar: Comuna Recea/ Contract POCU/449/4/16/128355





## 1. DATE GENERALE

1.1 Numele entitatii de economie sociala propunere

.....

1.2 Data inceperii efective a activitatii (estimat):

.....

1.3 Activitatea principala a entitatii de economie sociala:

Codurile CAEN al activitatii principale si secundare

CAEN	Activitate economică	Activitate socială (dacă există cod CAEN)
Principal (un singur cod)		
Secundar (maxim 10 coduri) NU ESTE OBLIGATORIU		

1.4 Persoana de contact (administrator):

Numele complet al reprezentantului legal / administrator (persoana care va semna contractul de subvenție) și date de contact (telefon și mail)

Nume prenume	Funcția	Date de contact

1.5 Forma de organizare

Nr.	Tipul de întreprindere	Bifați
1.	Societate cooperativă de gradul I;	<input type="checkbox"/>
2.	Cooperativă de credit;	<input type="checkbox"/>
3.	Asociație sau fundație;	<input type="checkbox"/>
4.	Casă de ajutor reciproc a salariaților;	<input type="checkbox"/>



Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
 Titlu proiect: „CES Recea – Consolidarea economiei sociale în Recea ”  
 Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei  
 Obiectiv Specific (O.S.) 4.16: Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă  
 Beneficiar: Comuna Recea/ Contract POCU/449/4/16/128355





UNIUNEA EUROPEANĂ



5.	Casă de ajutor reciproc a pensionarilor;	<input type="checkbox"/>
6.	Societate agricolă;	<input type="checkbox"/>
7.	Orice alte categorii de persoane juridice care prin actele de înființare și funcționare demonstrează faptul că activitatea desfășurată respectă principiile economiei sociale (de exemplu: SRL)	<input type="checkbox"/>

#### 1.6 Componența membrilor care formează entitatea de economie socială:

Nr.crt.	Nume și prenume	Poziția în cadrul companiei (administrator(i) /acționar(i) / reprezentant legal / membri în ONG/cooperativă/Casă de Ajutor Reciproc)	Cota de participare deținută (%) – doar pentru SRL
1			
2			
3			
4			

#### 1.7 Sediul Social al entității de economie socială (Întreprinderile nou înființate vor trebui să aibă atât sediul social cât și punctul de lucru(ambele) ori în mediul urban ori în mediul rural.

Judet

- Localitate
- Adresa completa

#### 1.8 Adresa Punct de lucru al entității de economie socială (Întreprinderile nou înființate vor trebui să aibă sediul social și, după caz, punctul/punctele de lucru în mediul urban sau în mediul rural, în regiunea/regiunile de dezvoltare în care se implementează proiectul conform prevederilor ghidului solicitantului)

- Judet
- Localitate
- Adresa completa



Comuna Recea

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
 Titlu proiect: „CES Recea – Consolidarea economiei sociale în Recea ”  
 Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei  
 Obiectiv Specific (O.S.) 4.16: Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă  
 Beneficiar: Comuna Recea/ Contract POCU/449/4/16/128355





UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

## 1.9 Valoarea planului de afaceri

<b>Valoarea planului de afaceri</b>	<b>Valoare - lei</b>
<b>Valoare totală a PLANULUI DE AFACERI (ajutor de minimis + contribuție proprie)- lei:</b>	
<b>Valoare AJUTOR DE MINIMIS: lei</b>	
<b>Valoare contribuție proprie: lei</b>	

## 2. OBIECTIVE ECONOMICE ALE ÎNTREPRINDERII SOCIALE

**2.1 Obiective** (respectați regula de formulare SMART - specifice, măsurabile, abordabile, realiste și posibil de atins într-un orizont de timp dat):

**Specific** – furnizează informații despre caracteristicile specifice unui anumit obiectiv .

**Măsurabil** – prezintă aspecte cantitative și calitative ale unui obiectiv care pot fi măsurate cu unitățile de măsură cunoscute.

**Accesibil** – înseamnă că un obiectiv poate fi într-adevăr atins cu capacitatea și resursele disponibile.

**Relevant** – înseamnă că realizarea obiectivului contribuie la impactul vizat de afacere.

**Timp** – face referire la un anumit interval de timp, bine precizat, privind stadiul atingerii obiectivului

Pot face referire la : cifra de afaceri, volum vânzări, număr de clienți, profit obținut.

**2.2 Indicatori economici** (completați în tabelul de mai jos. Vor fi monitorizați în implementarea planului de afaceri):

INDICATORI	UM	An 1	An 2	An 3
Venituri încasate	LEI			
	% din subvenția solicitată			
Profit	LEI			
Număr de salariați	Persoane			



Comuna Recea

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Titlu proiect: „CES Recea – Consolidarea economiei sociale în Recea ”

Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei

Obiectiv Specific (O.S.) 4.16: Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă

Beneficiar: Comuna Recea/ Contract POCU/449/4/16/128355

Nord - Vest  
CIDD

### 3. MISIUNE ȘI OBIECTIVE SOCIALE ALE ÎNTREPRINDERII SOCIALE

#### 3.1 Misiune sociala:

Misiunea trebuie să definească acțiunea principală care îl vizează.

**3.2 Obiective sociale** (respectați regula de formulare SMART - specifice, măsurabile, abordabile, realiste și posibil de atins într-un orizont de timp dat).

**Specific** – furnizează informații despre caracteristicile specifice unui anumit obiectiv .

**Masurabil** – prezintă aspecte cantitative și calitative ale unui obiectiv care pot fi măsurate cu unitățile de măsură cunoscute.

**Accesibil** – înseamnă că un obiectiv poate fi într-adevăr atins cu capacitatea și resursele disponibile.

**Relevant** – înseamnă că realizarea obiectivului contribuie la impactul vizat de afacere.

**Timp** – face referire la un anumit interval de timp, bine precizat, privind stadiul atingerii obiectivului

#### 3.3 Identificarea problemei sociale

*Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii: categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială respectivă și nevoile sociale ale acestora, zona geografică, problema comunitară/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea;*

#### 3.4 Modul în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social

Se va face referire la:

1. producerea de bunuri, prestarea de servicii și/sau executia de lucrări care contribuie la bunăstarea comunității sau a membrilor acesteia;
2. promovarea, cu prioritate, a unor activități care pot genera sau asigura locuri de muncă pentru încadrarea persoanelor aparținând grupului vulnerabil;
3. dezvoltarea serviciilor sociale pentru creșterea capacității de inserție pe piața muncii a persoanelor din grupul vulnerabil.\
4. afacerea socială propusă este prietenoasă cu omul, mediul și comunitatea
5. impactul social generat de afacerea ta

### 4. DESCRIEREA AFACERII

#### 4.1 Descrieți pe scurt esența afacerii.

- I. Ce nevoi de business ai identificat în comunitate la care răspunde afacerea ta?
- II. Ce nevoi sociale ai identificat în comunitate la care răspunde afacerea ta (care sunt nevoile oamenilor din comunitate? Cum veți ajuta comunitatea prin această afacere)?



UNIUNEA EUROPEANĂ



- III. Care sunt produsele/serviciile oferite? la ce foloseste? ce nevoi/cerinte satisface?
- IV. Ce anume va genera bani si profit?
- V. Descrieti factorii pe care ii considerati relevanti pentru succesul afacerii (inclusiv experienta personala a d-voastra in domeniul afacerii).
- VI. Cui va adresati? Cine sunt clientii potentiali?
- VII. Care e motivația ta (și a echipei) de a înființa o întreprindere socială?
- VIII. De ce este diferită de o afacere clasică?
- IX. Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii

## 4.2 PLANIFICAREA STRATEGICA

*Planificarea strategica este procesul prin care organizatia ( afacerea d-voastra) isi defineste strategia pe termen mediu si lung si ia decizii privind investitiile si alocarea de resurse. Planificarea strategica se bazeaza pe analiza mediului extern si intern al organizatiei precum si a interactiei dintre acestea*

### I.) Analiza mediului extern si intern al organizatiei precum si a interactiunilor dintre acestea

1. concurenta existenta: cine sunt concurentii si care sunt produsele si serviciile pe care le ofera
2. furnizorii: cine sunt principalii furnizori vizati

### II.) Analiza SWOT

Analizati punctele tari si punctele slabe ale afacerii d-voastra; analizati oportunitatile si amenintarile la adresa afacerii d-voastra.

- puncte tari: la ce suntem cei mai buni? ce resurse unice avem? ce experienta detine echipa de proiect etc*
- puncte slabe: la ce suntem cei mai slabi? ce nu stim sa facem? de ce competente avem nevoie?*
- oportunitati: de ce tehnologii noi putem profita? ce piete noi ni se deschid? ce nisa de piata putem accesa? care sunt punctele slabe ale concurentilor?*
- amenintari: la ce modificari tehnologice ne putem astepta? Ce modificari legislative ne-ar putea afecta? ce ar putea face concurenta?*

**Explicati fiecare punct in parte.**

### III.) Resurse umane

Prezentarea organigramei, a posturilor ( denumire post, normă de lucru/zi, responsabilități principale, cerințe de ocupare a postului , salarizare din subvenția primită ) care vor fi create în întreprinderea socială.



Comuna Recea

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Titlu proiect: „CES Recea – Consolidarea economiei sociale în Recea ”  
Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei  
Obiectiv Specific (O.S.) 4.16: Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă  
Beneficiar: Comuna Recea/ Contract POCU/449/4/16/128355





UNIUNEA EUROPEANĂ



## 5 DESCRIEREA INVESTITIEI

### 5.1 Locatia de implementare si exploatare a investitiei

- I. Descrieti locatia de implementare si exploatare a investitiei (adresa, forma de proprietate asupra spatiului etc).
- II. Descrieti infrastructura existenta: cai de acces, posibilitatea de racordare la sisteme de comunicatii etc
- III. Descrieti avizele/autorizatiile si acordurile necesare pentru desfasurarea activitatii (daca e cazul)

### 5.2 Afacerea finantata respecta urmatoarele criterii de eligibilitate:

- I. Cate locuri de munca se crează si mentin pe perioada celor 18 luni de implementare a proiectului ?

Nr locuri de munca

- II. Pentru cate locuri de munca se va asigura sustenabilitatea a minim 6 luni dupa finalizarea celor 18 luni de implementarea proiectului?

Nr locuri de munca



Comuna Recea

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Titlu proiect: „CES Recea – Consolidarea economiei sociale în Recea ”  
Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei  
Obiectiv Specific (O.S.) 4.16: Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă  
Beneficiar: Comuna Recea/ Contract POCU/449/4/16/128355





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

**\* SE VA FACE DOVADA ANGAJĂRII PERSOANELOR CU CONTRACT DE MUNCA PE PERIOADA NEDETERMINATA**

### 5.3 Produsele / serviciile afacerii care constituie obiectul întreprinderii sociale

Nr. crt.	Tip produs / serviciu care va fi comercializat	Descriere / caracteristici minime
1.		
2.		
3.		

### 5.4 Pretul (stabilirea pretului produselor/serviciilor pe care le ofera intreprinderea)

Nr.crt.	Tip produs/serviciu care va fi oferit de intreprinderea sociala	Pretul in Lei cu TVA inclusa



Comuna Recea

Proiect cofinanțat din Fondul Social European, prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020  
Titlu proiect: „CES Recea – Consolidarea economiei sociale în Recea ”  
Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei  
Obiectiv Specific (O.S.) 4.16: Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă  
Beneficiar: Comuna Recea/ Contract POCU/449/4/16/128355





### 5.5 Procesul tehnologic si investitiile propuse

- I. Descrieti procesul tehnologic.
- II. Prezentați costurile (echipamente /utilaje / dotari/ servicii) pe care doriti sa le achiziționați și descrieți rolul lor .

Nr. crt.	Echipament / utilaj / dotare / servicii	Cantitate	Valoare estimată cu TVA inclusa lei	Scopul utilizării
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

**5.6** Ce echipamente / utilaje / dotări / bunuri deținute care vor fi alocate fizic pentru funcționarea întreprinderii sociale înființate, puse la dispoziție pentru derularea afacerii ( **în afara contribuției proprii în bani din proiecțiile financiare - Anexa 3 Bugetul planului de afaceri**)

Nr. crt.	Echipament / utilaj / dotare	Cantitate	Scopul utilizării
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

### 5.7 Capacitatea afacerii de a se autosuține

*Se prezinta modul in care afacerea va genera venituri și se va autosuține după încetarea finanțării solicitate prin planul de afaceri.*

## 6. STRATEGIA DE MARKETING

### 6.1 Definiți piața

6.2 Localizați piața elemente de analiză de piață privind activitatea care face obiectul Planului de afaceri;

6.3 Prezentați modul în care veți promova afacerea

## 7. PLAN DE IMPLEMENTARE SI ANALIZA DE RISC

### 7.1 Planul de implementare

Descrieți principalele activități avute în vedere pentru implementarea proiectului;

NR. activitate	Descriere succintă	Rezultate așteptate <sup>1</sup>	L1	L2	L3	L4	L5	L6	L7	L8	L9	L10	L11	L12	L13	L14	L15	L16	L17	L18	L19	L20	L21	L22	L23	L24
A1.	Ex. Se va închiria un spațiu de aprox. 70 mp în localitatea xxx	Contract de închiriere spațiu	x	x																						
A2.	Ex. Realizare achiziție echipamente	Echipamente recepționate și puse în funcțiune	x	x	x																					
A3.																										
A4.																										
A5.																										
A6.																										
A7.																										

## 7.2 Analiza de risc

**Identificati minim 3 riscuri ce pot aparea in implementarea proiectului (de ex: incapacitatea unui furnizor de a livra un echipament in timp util); apreciati impactul riscului asupra proiectului (de ex: depasirea bugetului sau timpului alocat pentru o activitate); identificati masuri de eliminare a riscurilor sau atenuare a impactului.**

Risc identificat	Măsuri de atenuare

## 8. TEME SECUNDARE/ORIZONTALE STABILITE PRIN POCU 2014 – 2020

### 8.1 Dezvoltarea durabila

*Se prezinta masurile luate in afacere pentru sprijinirea tranzitiei către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon si sau a masurilor care includ aspecte legate de locuri de munca verzi.*

*Dezvoltarea durabila reprezinta totalitatea formelor si metodelor de dezvoltare socio-economica care se axeaza in primul rand pe asigurarea unui echilibru intre aspectele sociale, economice si ecologice si elementele capitalului natural.*

*Se prezinta daca afacerea propusa va atinge aceasta tema si modul în care se va realiza acest lucru*

### 8.2 Egalitatea de sanse si nediscriminarea

*Tema vizeaza promovarea egalitatii de sanse, combaterea discriminarii pe criterii de origine rasiala sau etnica, religie sau credinta, dizabilitati, varsta, gen sau orientare sexuala si a dificultatilor de acces de orice tip si asigurarea accesului egal la serviciile de interes general.*

*Se prezinta daca afacerea propusa va atinge aceasta tema si modul în care se va realiza acest lucru*

### 8.3 Utilizarea TIC si contributia la dezvoltarea de competente digitale

*Utilizarea tehnologiilor informationale si de comunicatii in procese operationale, informationale si respectiv decizionale, constituie un demers strategic al intreprinderilor. TIC fac referire la echipamente (hardware), programe informatice (software), date si tehnologii de stocare (baze de date, depozite de date) telecomunicatii si retele informatice (locale sau extinse).*

*Se prezinta daca afacerea propusa va atinge aceasta tema si modul în care se va realiza acest lucru*

## 8.4 Aspecte privind inovarea sociala

*Inovarea sociala se refera la idei noi care functioneaza in indeplinirea obiectivelor sociale. Definit astfel, termenul are, potential, granite foarte largi: - de la parteneriatele de acelasi sex, la cele mai noi moduri de utilizare a textului telefonului mobil si de la noi stiluri de viata, la produse si servicii noi. Inovarea sociala presupune dezvoltarea de idei, servicii si modele prin care pot fi mai bine abordate provocarile sociale, cu participarea actorilor publici si privati, inclusiv a societatii civile, cu scopul imbunatatirii serviciilor sociale, Se prezinta daca afacerea propusa va atinge aceasta tema si modul în care se va realiza acest lucru*

## 8.5 Temele orizontale/secundare vizate a fi atinse prin implementarea planului de afaceri:

Tema secundara	Descrierea concreta cum vizeaza afacerea sociala tema propusa
Sprijinirea tranzitiei catre o economie cu emisii scazute de dioxid de carbon si eficienta din punctul de vedere al utilizarii resurselor	
Inovare sociala	

## 9. MĂSURILE INOVATIVE

### 9.1 Măsurile inovative social propuse

**9.2 Modul în care se asigură participarea membrilor, voluntarilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din grupuri vulnerabile (dacă e cazul) la deciziile privind activitățile în acord cu Legea nr. 219/2015 privind economia socială**

## 10. JUSTIFICAREA NECESITATII FINANTARII PROIECTULUI

## 11. ANALIZA FINANCIARA

- I. Bugetul planului de afaceri
- II. Prognoza veniturilor,
- III. Prognoza cheltuielilor
- IV. Contul de profit si pierderi